

FINANCIELE VERANTWOORDING

2020

Inhoud

Bestuur/Directie verslag	2
Jaarrekening	
- balans per 31 december 2020	10
- categoriale exploitatierekening over 2020	12

VERSLAG 2020

Voor u ligt de jaarrekening van het International Documentary Film Festival Amsterdam 2020. IDFA 2020 was een zeer uitzonderlijke editie. Door de wereldwijde pandemie heeft het festival in een hybride vorm plaatsgevonden: zowel online als in de theaters. Het festival presenteerde live filmvoorstellingen in bioscopen met maximaal 30 toeschouwers per voorstelling. Daarnaast was elke film ook een of twee keer online te zien. De twee markten die IDFA jaarlijks presenteert – het Forum en Docs for Sale – vonden volledig online plaats evenals het talentontwikkelings-programma. Het educatieprogramma vond zowel in de theaters als online plaats. En met IDFA Extended was er een programma van zes IDFA-films te zien in circa 50 theaters in het hele land.

Dit laatste jaar van de kunstenplanperiode 2017-2020 is een disruptief jaar. Het festival 2020 kan moeilijk vergeleken worden met alle festivals ervoor en waarschijnlijk ook met de festivals die nog gaan komen. Er is sprake van een trendbreuk. Toch is het goed – zowel voor publiek als voor professionals - dat IDFA 2020 doorgang heeft gevonden. Er is gebleken dat in moeilijke tijden er grote behoefte is aan een evenement als IDFA. Uiteindelijk zijn er maar liefst 192.000 bezoeken geteld waaronder ruim 32.000 scholieren. Ook hebben meer dan 3.200 professionals IDFA 2020 virtueel bezocht. Daarnaast wijst tevredenheids-onderzoek uit dat nagenoeg alle activiteiten hoog worden gewaardeerd. Al met al heeft de IDFA-organisatie in 2020 veerkracht getoond, lef en doorzettingsvermogen. Nu volgt eerst een korte beschrijving van IDFA, de kernactiviteiten en de missie van het festival gevolgd door de feiten en cijfers van IDFA 2020 en daarna een korte vooruitblik 2021 - 2024.

Wat is IDFA?

IDFA is in de ruim dertig jaar van zijn bestaan uitgegroeid tot een internationaal documentaire-instituut dat gidst en inspireert. Dit instituut bestaat uit een (publieks)festival, een fonds, twee markten, een nieuwe media-, talenten- en educatief programma én een online platform. Een instituut dat zich richt op publiek, professionals en scholieren en dat selecteert op artistieke kwaliteit van documentairefilms en projecten naast urgentie en toegankelijkheid. Een instituut waar inclusie en gendergelijkheid belangrijke uitgangspunten zijn en waar in alle geledingen extra aandacht is voor talentontwikkeling, nieuwe media en diversiteit

Visie

IDFA gelooft in de kracht van documentaires. In creatieve documentaires die verdiepen, onthullen en inspireren. In documentaires die mensen dichterbij elkaar brengen. En in documentaires die staan voor verandering doordat ze mensen in beweging brengen.

Missie

IDFA stelt zich ten doel creatieve documentaires en potentiële toeschouwers bij elkaar te brengen door onder andere festivalvertoningen, theatervertoningen door heel Nederland en via televisie en internet. Om dit te bewerkstelligen stimuleert IDFA enerzijds de productie en de verspreiding van een breed en divers aanbod van creatieve documentaires, anderzijds stimuleert en ontwikkelt IDFA de vraag naar deze specifieke filmvorm. Zo levert IDFA een substantiële bijdrage aan het (verbeteren van het) internationale documentaire klimaat.

Programmaprofiel

Het festival heeft de afgelopen dertig jaar een ijzersterk programmaprofiel opgebouwd. Jaarlijks worden meer dan 3.000 documentaires beoordeeld. Uiteindelijk selecteerde IDFA 2020 bijna 250 producties. Dit zijn circa 100 producties minder dan in een regulier festival. De films en projecten werden ondergebracht in twee secties:

Competitieprogramma's met premières

Kern van het festivalprogramma wordt gevormd door negen competitieprogramma's met louter premières. Mede om die vele premières is IDFA een vooraanstaand festival. Voor de competities is artistieke excellentie het belangrijkste criterium. Het streven is om in elke competitie elk continent te vertegenwoordigen en een evenwichtige man-vrouwverhouding te representeren. Elke competitie bevat circa 12 films of projecten.

Internationale jaarooft

De jaarooft van documentaires wordt onder andere geprogrammeerd in twee secties: Best of Fests en Masters. In deze programma's zijn films opgenomen die elders op de wereld al in première zijn gegaan op andere festivals maar cinematografisch en/of inhoudelijk zo interessant zijn dat IDFA ze het publiek niet wil onthouden.

De context: het verhaal van IDFA

Grote meerwaarde van IDFA ten opzichte van reguliere bioscoopvertoningen is dat de films en projecten in een context worden geplaatst. Dat gebeurt door middel van gesprekken met regisseurs en publiek, reflecties door experts maar ook door evenementen en publicaties. Al deze gesprekken, discussies en inleidingen vonden in 2020 online plaats.

IDFA Meets

IDFA Meets is een programma dat is ontwikkeld om ook door het jaar heen jongeren vanaf 19 jaar met verschillende achtergronden te bereiken in verschillende (stads)delen van Amsterdam met documentairefilms en discussies. In 2020 hebben er acht online IDFA Meets events buiten het festival plaatsgevonden en drie online events tijdens IDFA.

IDFA Extended

Omdat IDFA in de theaters in Amsterdam slechts 30 mensen per voorstelling mocht ontvangen en door de crisis het publiek minder bereid was en werd afgeraden om naar Amsterdam af te reizen, is een selectie van zes IDFA-films in 60 theaters in het hele land te zien geweest. Bijna alle voorstellingen waren nagenoeg uitverkocht en met ruim 10.000 bezoekers was IDFA Expanded een groot succes.

IDFA Online

Samen met het NFF, het IFFR en Cinekid heeft IDFA een *tool* ontwikkeld om het festival online te brengen. Met dit *dashboard* konden films live gestreamed worden met voorafgaand een inleiding en daarna een nagesprek. De verschillende onderdelen van zo'n voorstellingen waren naadloos met elkaar verbonden zodat toeschouwers niet van de ene applicatie naar de andere door hoefden te klikken. Van de 192.000 bezoeken waren er maar liefst 165.000 online.

Educatie

Het kijken naar documentaires biedt leerlingen handvatten om zich tot bewuste, kritische en actieve burgers te ontwikkelen, essentieel in een door media gedomineerde samenleving. Daarom is educatie een belangrijk aspect van het instituut IDFA. Met de educatieve activiteiten bereikt IDFA een groot, nieuw, jong en divers publiek. Het aanbod bestaat uit schoolvoorstellingen, verschillende workshops en Docschool Online. Doelgroepen zijn leerlingen vanaf groep 6 uit het primair-, het gehele voortgezet onderwijs en mbo-studenten. In 2020 werden er toch nog 32.568 leerlingen bereikt online en in de theaters.

Docschool Online

IDFA biedt sinds 2015 Docschool Online aan. Dit is een onlinekanaal met ruim 100 documentaires die – gerangschikt op thema en leeftijdsniveau - via een gratis account in de klas kunnen worden bekeken en behandeld, met speciaal ontwikkeld lesmateriaal. In 2020 werd met Docschool Online bijna 23.500 leerlingen bereikt.

Activiteiten voor professionals

Eén van de unieke eigenschappen van IDFA is de combinatie van een publieksfestival met een groot enthousiast publiek en de samenkomst van ruim 3.200 (inter)nationale professionals die kennis vergaren, zakendoen, netwerken en geïnspireerd raken in Amsterdam en dit jaar online. IDFA is een instituut met twee markten, een IDFAcademy voor documentaire toptalenten en een fonds voor makers uit niet-westerse landen. Voorts is er volop aandacht voor interactieve documentaires.

Het Forum

Het Forum is een internationale cofinancierings- en coproductiemarkt waar jaarlijks ruim 60 projecten worden gepresenteerd aan financiers en distributeurs. Het is uitgegroeid van een Europees platform met een focus op financiering van televisiedocumentaires tot een 4-daags evenement met een mondiale selectie van hoogwaardige documentaireprojecten. Zowel lineaire als nieuwe mediaprojecten worden gekoppeld aan coproductanten, uiteenlopende financiers, publieke- en commerciële omroepen en (S)VOD-platforms. Het Forum vindt regulier plaats in het Compagnietheater maar vond in 2020 geheel online plaats.

Docs for Sale

Docs for Sale is een online markt met nieuwe documentaires die het gehele jaar voor leden on demand te zien zijn. In 2020 waren dat er 468. Tijdens een regulier festival is Docs for Sale gehuisvest in Arti et Amicitiae, dit jaar was deze markt volledig online en konden onafhankelijke producenten en sales agents niet alleen hun films wegzetten maar tevens netwerken en zakendoen met distributeurs, televisie-aankopers en festival programmeurs. Docs for Sale ontving dit jaar ruim 7.000 bezoeken.

IDFAcademy

Speciaal voor de generatie jonge makers is in 2007 de IDFAcademy opgericht. Doel is om veelbelovende talenten, die al een of twee films hebben gemaakt, te coachen in hun ontwikkeling. De IDFAcademy bestaat uit twee langlopende (Nederlandse) workshops, een internationale Summerschool van een week en een vierdaags programma tijdens het festival voor circa 60 talentvolle filmmakers uit de hele wereld. Alle workshops en masterclasses zijn in 2020 online aangeboden.

IDFA Bertha Fonds

Het in 1998 opgerichte IDFA Bertha Fonds (IBF) is relevanter dan ooit. Het biedt steun aan documentairemakers uit niet westerse landen in Afrika, Azië, Latijns-Amerika, het Midden-Oosten en Oost-Europa, met name daar waar onafhankelijke documentaires om uiteenlopende redenen geen ondersteuning krijgen. Het IBF verbindt de liefde voor documentaire met de missie om urgente verhalen een zo groot mogelijk publiek te geven. Jaarlijks worden er circa 600 aanvragen ingediend waarvan er circa 35 gehonoreerd worden. De ondersteunde films worden vertoond tijdens IDFA. Het afgelopen jaar waren dat er 7.

IDFA's Doclab

DocLab is een internationaal platform voor interactieve documentaires in uiteenlopende media en disciplines. Het biedt zowel een publieksgericht festivalprogramma als activiteiten gericht op professionals in de documentaire en nieuwe media-industrie. Sinds 2018 fungeert het festival tevens als "living lab" voor een internationaal research & development-programma. IDFA's Doclab vond in 2019 voor het eerst plaats in de Tolhuistuin. In 2020 was het programma grotendeels online te zien.

Feiten en cijfers 2020

We kijken tevreden terug op het 33ste IDFA! Ondanks de crisis zijn alle voorgenomen en hierboven beschreven hoofdactiviteiten gerealiseerd: een succesvol publieksfestival met 1.143 filmvoorstellingen en maar liefst 192.000 bezoeken waarvan 165.000 online. Dit ondanks de online transitie van IDFA en de verminderde capaciteit van de fysieke zalen. Het aantal bezoeken aan het filmprogramma bedroeg bijna 90.000. (waarvan 6.000 in de zalen). Daarbij werd IDFA Extended door ruim 10.000 mensen bezocht. Door het jaar heen is het aantal bekeken films uit de online IDFA-collectie enorm gestegen van 115.270 naar 239.554.

Naast het festival waren de twee markten voor documentaire professionals (het Forum en Docs for Sale) met ruim 3.223 (inter)nationale professionals een succes. In het beleidsplan 2017 – 2020 was het doel om het aantal gasten in 2020 te laten stijgen naar 3.500.

Tot slot zijn ondanks de crisis alle talentontwikkelingsactiviteiten voor jonge filmmakers gerealiseerd alsmede het scholierenprogramma. Dit scholierenprogramma genereerde in 2020 ondanks de crisis in totaal maar liefst 32.568 leerlingen. De schoolvoorstellingen in de zalen werden bezocht door 7.679 leerlingen, Docschoolonline werd bekeken door 23.500 leerlingen en met de workshops werden 1.389 leerlingen bereikt.

IDFA 2020 werd gerealiseerd voor een totaalbedrag van € 6.536.283 tegen € 6.733.998 in 2019 en werd afgesloten met een positief exploitatieresultaat van € 1.358.221. Maar om de komende jaren de gevolgen van de coronacrisis het hoofd te kunnen bieden en het weerstandsvermogen te versterken, worden er verschillende zeer noodzakelijke bestemmingsreserves gevormd zodat IDFA financieel het hoofd boven water kan houden. IDFA blijft immers financieel kwetsbaar door de gevolgen van de crisis. Deze reserveringen zijn noodzakelijk om de stabiliteit van de organisatie de komende jaren te kunnen bestendigen. De belangrijkste reservering betreft bestemmingsreserve Covid. Deze reserve dient ter dekking van verwachte toekomstige inkomstenderving als gevolg van afgenomen kaartverkoop en overige directe inkomsten. Daarnaast dient IDFA de komende jaren een stevige digitale ontwikkeling door te maken (bestemmingsreserve online). Ook is er een bestemmingsreserve gevormd om de noodzakelijke verhuizing te bekostigen. En tot slot is er een bestemmingsreserve continuïteit gevormd met als doel om deze samen met de algemene reserve in 2024 op een gewenst weerstandsniveau te brengen van 7% tot 8% van de baten. De algemene reserve is in 2020 met € 18.113 gegroeid naar € 199.334.

Directie en bestuur

Stichting IDFA onderschrijft de Governance Code Cultuur, de Fair Practice Code en de Code Diversiteit & Inclusie. Om het instituut IDFA vanuit één visie organisatorisch te bekrachtigen en de functies en taken te stroomlijnen, zijn de twee stichtingen IDFA en IDFA Bertha Fund bestuurlijk omgevormd tot een personele unie, onder één directie en één bestuur. De besturen van IDFA en het IBF zijn samengesmolten. Daarbij heeft bestuursvoorzitter Derk Sauer afscheid genomen en is opgevolgd door Marry de Gaay Fortman.

In het bestuur van IDFA heeft zich in 2020 nog een aantal wijzigingen voorgedaan: Emile Fallaux, Bessel Kok en Anton Kramer zijn afgetreden. Joumana El Zein Khoury zal in maart 2021 aftreden. De nieuwe bestuursleden zijn Femke van der Laan, Henk Siebren de Jong en Michael Kembel. De leden van het bestuur ontvangen geen vergoeding. De maximale zittingstermijn van bestuursleden is 2 x 4 jaar. De directie bestond in 2020 uit algemeen directeur Cees van 't Hullenaar en artistiek directeur Orwa Nyrabia. Beide directeuren ontvangen een vergoeding die onder de WNT-norm valt.

Directie en bestuur hebben zich in 2020 opnieuw gebogen over de Governance Code Cultuur zoals vastgelegd in de principes van goed bestuur en toezicht in de cultuursector. In 2018 was een nieuw bestuur- en directiemodel goedgekeurd waarin onder andere de taakverdeling is opgenomen en zijn er nieuwe statuten aangenomen. Ook zijn de profielen van bestuursleden destijds beschreven. De taken van het bestuur en de directie zijn dientengevolge duidelijk beschreven en gescheiden en er is sprake van rolbewust handelen. Bij de aanstelling van nieuwe leden van het bestuur wordt getoetst op belangenverstrengeling. Er wordt zorgvuldig omgegaan met mensen en middelen; zo is in 2018 een hrm medewerker aangesteld en is er duidelijk personeelsbeleid gedefinieerd.

In 2019/2020 is een nieuw beleidsplan geschreven en ingediend en zijn binnen de organisatie de (maatschappelijke) visie, missie en doelen opnieuw gedefinieerd en uitgedragen. Bestuur, directie en staf stellen zich dienstbaar op ten opzichte van deze maatschappelijke doelstellingen.

Cultureel ondernemerschap

IDFA zet een mix van financieringsbronnen in om de eigen inkomsten te genereren en de risico's te spreiden. Daarbij wordt actief bewaakt of de financiers opereren in lijn met de maatschappelijke doelstellingen van IDFA. Het festival wordt ondersteund door structurele subsidie van het Ministerie van OCW en de Gemeente Amsterdam. Ook in de periode 2021 – 2024 is IDFA verzekerd van deze structurele subsidie. Daarnaast wordt een beroep gedaan op publieke en private fondsen. Ook vraagt IDFA diverse subsidies uit Europese programma's aan. Het (internationale) bedrijfsleven is een belangrijke bron voor diverse sponsorprojecten en –programma's. Tot slot zijn de publieksinkomsten door recettes een belangrijke inkomstenbron en richt IDFA zich op particulieren donaties van (dikke) vrienden van het festival en op mecenasen.

Financieringsbronnen

2020 was ook wat betreft financiering een bijzonder jaar. Ten opzichte van 2019 zijn de lasten gedaald van € 6.733.998 naar € 6.536.283 wat nog steeds een stuk hoger is dan in de basisbegroting 2017 – 2020 van € 5.385.987.

De inkomsten uit recettes zijn zoals verwacht flink gedaald. In 2019 waren de publieksinkomsten nog € 1.441.751, in 2020 slechts € 292.138. IDFA hoopt de komende vier jaar de inkomsten uit kaartverkoop gestaag op te bouwen zodat in 2024 het niveau van 2019 weer gehaald wordt.

De inkomsten uit sponsoring zijn door de crisis ook iets gedaald van € 673.576 in 2019 naar € 565.890.

Ook de overige directe inkomsten zijn, mede door een lagere online tariefstelling, gedaald van € 479.545 in 2019 naar € 264.631. Dit zijn inkomsten die met name te relateren zijn aan de professionals die Amsterdam bezoeken zoals de entry fee en de deelnemersbijdragen aan het Forum en Docs for Sale.

De incidentele subsidies uit publieke middelen zijn gestegen van € 763.407 naar € 3.123.509. Dit komt met name door een additionele Covid-bijdrage van het Ministerie van OCW en door een bijdrage van het Nederlands Film Fonds voor het ontwikkelen van 'het dashboard' samen met IFFR, Cinekid en het Nederlands Filmfestival. Dit is een online omgeving waarbinnen het publieke en professionele programma aangeboden kan worden.

De inkomsten uit fondsenwerving zijn dit jaar gestegen van € 1.173.122 naar € 1.385.013. Dit is met name te danken aan een vierjarige samenwerking met de Ford Foundation en een extra bijdrage van Fonds 21 en het Gieskes Strijbis Fonds.

De particuliere giften zijn gestegen van € 274.687 in 2019 naar € 308.152. De donaties van bedrijven zijn daarentegen gedaald van € 192.435 naar € 88.300 in 2020.

Diversiteit/ inclusie

IDFA presenteert jaarlijks een zeer divers programma. Maar de huidige tijd vraagt om meer. Enerzijds dreigt meer dan ooit het gevaar dat mensen buitenspel worden gezet, anderzijds eist de stem die nooit gehoord is nu de ruimte. IDFA geeft die ruimte door in te blijven zetten op inclusie en gendergelijkheid. Het streven is om het publiek en professionals meerstemmige perspectieven te bieden, bekend te maken met het onbekende en dat van context te voorzien. IDFA is ervan overtuigd dat diverse perspectieven en een inclusieve benadering leiden tot een verrijking van het genre en een meer hoogwaardige vorm van informatie en reflectie voor iedereen.

Programma

Om te komen tot een meer divers en inclusief programma is het afgelopen jaar het researchgebied verruimd en zijn programmeurs actief op zoek gegaan naar 'andere' filmculturen door festivals in niet-westerse landen (online) te bezoeken, om het netwerk te verbreden en contacten in nieuwe regio's te intensiveren. Ook is het netwerk van scouts diverser gemaakt. De afgelopen periode is het aandeel niet-westerse films gestegen van 25% naar bijna 40%. In 2020 was het aandeel niet-westerse films 35%. De komende periode is het doel om dit percentage tenminste stabiel te houden en waar mogelijk te laten groeien. Daarnaast streeft IDFA ernaar om het aandeel vrouwelijke makers 50% te laten zijn; in 2020 is dat met 48% bijna gehaald.

Organisatie

IDFA streeft naar een diverse, inclusieve organisatie. De afgelopen periode zijn het bestuur, de staf, de selectiecommissies en het team van scouts gevarieerder samengesteld. Er is een HR Manager werkzaam voor 0,85 fte die onder andere aandacht besteedt aan inclusie en het welzijn van de werknemers. Bij de invulling van vacatures wordt actief aandacht besteed aan diversiteit. Hiertoe laten we ons adviseren over inclusieve vacatureteksten, hebben we een taalgids ontwikkeld voor inclusief taalgebruik en werken we met een introductieprogramma. Er is in 2019 een survey uitgevoerd om in kaart te brengen hoe divers het festivalteam is en of medewerkers zich betrokken, welkom en veilig voelen. Op basis hiervan worden aandachtspunten voor de komende periode vastgesteld, zoals bijvoorbeeld targets in de werving of aanpassingen in het introductieprogramma.

Partners en publiek

IDFA werkt nauw samen met tal van Amsterdamse instellingen om niet alleen spreiding te realiseren maar ook een jonger en cultureel divers publiek te bereiken. Deze samenwerking met onder andere het Bijlmerpark Theater, Podium Mozaïek, Tolhuistuin en de Meervaart wordt de komende jaren voortgezet. Daarnaast is een nieuw project opgestart: IDFA Meets. Hiermee zoekt IDFA een jong en cultureel divers publiek op in de haarvaten van Amsterdam in samenwerking met gastprogrammeurs en partnerorganisaties.

Personeelsbeleid

Het team van IDFA is fluïde in omvang. Naast een vaste bezetting van medewerkers met een contract voor onbepaalde tijd (22,2 fte voor 27 functies) en medewerkers met een tijdelijk contract (17,3 fte voor 38 functies), wordt de organisatie in aanloop naar het festival uitgebreid met zzp-ers (11,6 fte voor 98 opdrachten), 8 stagiairs en 194 vrijwilligers. Internationalisering van de werkvloer is steeds meer aan de orde. Het personeelsbeleid is erop gericht elk jaar een goed team te werven en werkomstandigheden te creëren waarin iedereen kan excelleren en vanuit verschillende invalshoeken een bijdrage leveren aan de activiteiten van IDFA, zodat ze aantrekkelijk en toegankelijk zijn voor een breed publiek en een diverse groep internationale professionals. Dit jaar heeft IDFA zich specifiek ingespannen om de zzp'ers zo veel mogelijk opdracht te verstrekken en aan het werk te houden. Door de nieuwe online activiteiten is er op dit vlak meer werk uitbesteed.

Om inclusie te ondersteunen is een protocol opgesteld voor de omgang met ongewenste omgangsvormen, zoals seksuele intimidatie, misbruik, agressie, geweld, discriminatie en pesten. Binnen IDFA is er een vertrouwenspersoon aanwezig. Daarnaast zijn we aangesloten bij het centrale meldpunt ongewenste omgangsvormen van de podiumkunsten-, film- en televisiesector, Mores.online, waar onafhankelijke vertrouwenspersonen klaar staan voor advies en begeleiding. De Fair Practice Code wordt toegepast binnen IDFA's personeelsbeleid. Dat gaat, naast eerlijke financiële beloningen en transparantie ook over het betrekken van het team bij de ontwikkeling van de organisatie (beleidsplan en jaarplannen), het behouden van kennis door het verduurzamen van werkrelaties, het vastleggen van werkprocessen en het evalueren met medewerkers. De salarissen bij IDFA zijn gebaseerd op een in 2005 door KPMG ontwikkeld salarishuis met schalen en periodieken waarover jaarlijks inflatiecorrectie plaatsvindt. In 2015 is dit aangepast naar een generiek functiehuis dat regelmatig wordt gebenchmarkt.

Risico analyse

Het grootste risico van IDFA is vanzelfsprekend de wereldwijde pandemie en de (financiële) gevolgen daarvan. Als de pandemie endemisch wordt en er op gezette tijden weer een uitbraak van het virus plaatsvindt en er lockdowns nodig zijn, zal IDFA weer in moeten kunnen inkrimpen naar kleine zalen en zich online meer moeten kunnen manifesteren. Daarom moet IDFA blijven kunnen investeren in de online ontwikkeling en houden we rekening met een langzaam herstel van de publieksinkomsten. De extra Covid-bijdragen van het Ministerie van OCW om de gevolgen van de crisis het hoofd te bieden worden ingezet om de gedeerde inkomsten uit kaartverkoop en overige directe inkomsten over de komende jaren uit te smeren en bij te passen en om die online ontwikkeling te bewerkstelligen. De komende jaren staan in het teken van financieel herstel.

Het organiseren van een hybride festival brengt ook financiële onzekerheden met zich mee. Het begrip hybride festival is nog niet uitgekristalliseerd, het kan in vele vormen en maten plaatsvinden. De financiële gevolgen hiervan zijn nog niet duidelijk ondanks ons eerste pilot jaar.

In 2020 was er grote solidariteit van financiers en partners. Wanneer de corona crisis langer voortduurt bestaat er het risico dat dit verandert.

In 2020 zijn met de Systematische Integriteitsrisicoanalyse (SIRA) een groot aantal risico's in kaart gebracht. Deze risicoanalyse vormt de basis voor een visie en strategie voor de beheersing van integriteitsrisico's.

Een korte vooruitblik: IDFA 2021 – 2024

IDFA bevindt zich in het eerste jaar van een nieuwe kunstenplanperiode. De nieuwe plannen waren opgetekend, ingediend en gehonoreerd. De komende jaren was het beleid duidelijk en de koers uitgezet. IDFA stond er goed voor en de documentaire beleefde gouden jaren. Covid heeft roet in het eten gegooid en onzekerheid gebracht. Toch blijft IDFA vasthouden aan de inhoudelijke koers. Wel zijn de verwachtingen ten aanzien van het bereik bijgesteld en moeten we financieel langzaam herstellen en de extra bijdragen van het Ministerie van OCW gebruiken om de kwetsbaarheid van IDFA de komende jaren zoveel mogelijk te beperken. IDFA hoopt aan het einde van deze periode wat betreft publieksbereik (en box office) en de overige directe inkomsten weer terug te zijn op het niveau van 2019. Onderstaande tabel geeft dit aan voor de inkomstenstromen die dit jaar het hardst geraakt zijn.

Derving 2020	Geschatte derving (x €1.000)	2021	2022	2023	2024	Totaal
1.150	Publieksinkomsten	640	320	170	-	1.130
215	Overige directe inkomsten	170	70	30	-	270
104	Private middelen bedrijven	50	30	20	-	100

IDFA is de periode 2021 – 2024 wederom verzekerd van structurele subsidie van de Gemeente Amsterdam en Ministerie van OCW. Het beleidsplan dat in 2020 is ingediend is goed beoordeeld door zowel de Raad voor Cultuur als de Amsterdamse Kunstraad. De Gemeente Amsterdam en het Ministerie van OCW hebben de geadviseerde verhoging van de structurele subsidie gehonoreerd. Deze structurele subsidie zal stijgen van € 1.582.123 naar € 2.037.973. Hiermee is de basis van IDFA gefinancierd. Daarnaast zal IDFA weer inspanningen doen om de sponsorinkomsten uit te breiden en de overige inkomsten op niveau te houden. De komende periode stijgt de begroting van 7,3 miljoen in 2021 naar 7,9 miljoen in 2024. Met een jaarlijks onvoorzien van € 250.000 en de in 2020 gevormde reserves heeft IDFA het weerstandsvermogen versterkt om de komende jaren de gevolgen van de coronacrisis het hoofd te kunnen bieden.

IDFA is de afgelopen periode uitgegroeid tot een internationaal documentaire-instituut dat naast een (publieks)festival bestaat uit een fonds, twee markten, een nieuwe media-, talenten- en educatief programma én een online platform. Een instituut dat zich richt op publiek, professionals en scholieren en dat selecteert op artistieke kwaliteit van documentairefilms en projecten naast urgentie en toegankelijkheid. Een instituut waar inclusie en gendergelijkheid belangrijke uitgangspunten zijn en waar in alle geledingen extra aandacht is voor talentontwikkeling, nieuwe media en diversiteit.

De afgelopen vier jaar heeft IDFA zijn positie als grootste en belangrijkste documentaire- evenement ter wereld versterkt. Er is sprake van gestage groei met in 2019 een recordaantal van 293.000 bezoeken, 47.000 scholieren en bijna 3.200 professionele gasten. Daarnaast wijst onderzoek uit dat de activiteiten onverminderd hoog worden gewaardeerd en zijn er tal van internationale coalities gesmeed. De koers die vier jaar geleden is ingezet, is succesvol gebleken. IDFA heeft met een aanscherping van de artistieke kwaliteit en een verhoging van de diversiteit een groter publiek, meer professionals en meer leerlingen bereikt.

De documentaire is vitaler dan ooit en mag zich verheugen op een steeds groter publiek. Dat is goed, ook voor IDFA. Toch zijn er bedreigingen. De documentaire wordt meer en meer gezien als een product met een commerciële waarde voor een wereldwijd publiek waarbij kijk- en bezoekcijfers, recettes en algoritmen steeds belangrijker zijn. IDFA legt de nadruk op documentairefilms met een intrinsieke, artistieke, maatschappelijke en/of persoonlijke betekenis.

De komende periode is stijging van het aantal bezoeken geen prioriteit, mede omdat er grenzen zijn aan de capaciteit in de binnenstad van Amsterdam. Maar de belangrijkste reden is natuurlijk Covid. Het is zeer de vraag hoe deze pandemie zich verder ontwikkelt. Er wordt gesproken over een endemie, die nooit meer weggaat en af en toe opflikkert. IDFA hoopt de komende vier jaar stap voor stap weer een publieksbereik te kunnen realiseren van circa 300.000 bezoeken per jaar (on- en offline). Daarnaast ziet het festival mogelijkheden in nieuwe samenwerkingen met (kleinere) satellietlocaties tijdens het festival en door het jaar heen in de regio Amsterdam en de rest van Nederland. Ook is een stijging mogelijk van het aantal scholieren. Het aantal gasten uit de branche blijft schommelen tussen 3.000 en 3.500: fysiek of virtueel.

Een knelpunten van IDFA blijft de huisvesting. Het is op dit moment nog onduidelijk maar wellicht kan IDFA de kantoren verhuizen naar Vondel CS. Daar zou tevens een klein documentaire-theater kunnen worden gerealiseerd waar het hele jaar door activiteiten kunnen plaatsvinden voor een klein en intiem publiek. Denk bijvoorbeeld ook aan schoolvoorstellingen. Op deze manier zou IDFA minder afhankelijk zijn van de twee weken in november.

Tot slot

IDFA past zich aan, innoveert, versterkt zijn weerstandsvermogen, zijn (online) publieksfunctie én zijn internationale positie en laat zich meer en meer door het jaar heen zien met name aan jongeren. Dat kunnen we niet zonder ons publiek en onze partners. Voor het mogelijk maken van IDFA 2020 danken we onze structurele subsidienten de Gemeente Amsterdam en het Ministerie van OCW, premium partner de BankGiro Loterij, de hoofdpartners: VPRO, Oxfam Novib, Wepresent by Wetransfer, InsingerGilissen, Ammodo, de Volkskrant, Fonds 21, VSB Fonds, de partners: Mama Cash, NPO 2 Doc, De Groene Amsterdammer, Beeld en Geluid; de fondsen: Nederlands Filmfonds, Gieskes-Strijbis Fonds, Click.nl, Creative Europe Media, European Culture Foundation, Stichting Democratie en Media, Dioraphite, NPO fonds, Vevam Fonds, alle Club IDFA leden, donateurs, suppliers, vrienden en dikke vrienden(+) die het festival mogelijk hebben gemaakt. Deze steun is van essentieel belang geweest voor het 33ste International Documentary Film Festival Amsterdam.

De controle van de jaarrekening werd uitgevoerd door Kamphuis & Berghuizen Accountants/ Belastingadviseurs B.V. De controleverklaring is in dit verslag opgenomen.

Namens het bestuur,

Namens de directie

dhr. Michael Kembel

Penningmeester

Amsterdam, 29 maart 2021

dhr. Cees van 't Hullenaar

Festival directeur

Bestuurssamenstelling per 31-12-2020

Functie	naam	m/v	aanstelling	aftreedschema
Voorzitter	Marry De Gaay Fortmann	v	1 februari 2020	1 februari 2024
Penningmeester	Michael Kembel	m	1 april 2020	1 april 2024
Bestuurslid	Marischka Leenaers	v	18 juni 2012	18 juni 2022
Bestuurslid	Joumana El Zein Khoury	v	1 maart 2017	1 maart 2021
Bestuurslid	Femke van der Laan	v	13 februari 2020	13 februari 2024
Bestuurslid	Henk Siebren de Jong	m	1 april 2020	1 april 2024

BALANS PER 31 DECEMBER 2020
na resultaatbestemming in Euro

ACTIVA

		<u>31 december 2020</u>	<u>31 december 2019</u>
Immateriële Vaste Activa			
Immateriële Vaste Activa	1	63.207	126.415
Vaste Activa			
Materiële vaste activa	2	62.984	17.356
Vlottende Activa			
Voorraad		-	-
Vorderingen			
- debiteuren	3	242.188	292.594
- subsidies en overige bedragen	4	526.686	731.611
- belastingen en sociale premies	5	295.005	159.200
- overige vorderingen en overlopende activa	6	<u>139.648</u>	<u>133.294</u>
		1.203.527	1.316.699
Liquide middelen	7	2.450.751	1.080.580
TOTAAL ACTIVA		<u>3.780.470</u>	<u>2.541.051</u>

BALANS PER 31 DECEMBER 2020
na resultaatbestemming in Euro

PASSIVA

	<u>31 december 2020</u>	<u>31 december 2019</u>
Eigen vermogen		
Algemene reserve	199.334	181.113
Bestemmingsreserve Continuïteit	291.000	-
Bestemmingsreserve Covid	675.000	-
Bestemmingsreserve Database	46.000	92.000
Bestemmingsreserve Huisvesting	220.000	-
Bestemmingsreserve Online	330.000	130.000
8	1.761.334	403.113
Kortlopende schulden		
Schulden aan leveranciers	9 557.583	1.015.536
Belastingen en sociale premies	10 -	58.174
Overige schulden en overlopende passiva	11 1.461.553	1.064.228
	2.019.136	2.137.938
TOTAAL PASSIVA	<u>3.780.470</u>	<u>2.541.051</u>

CATEGORIALE EXPLOITATIEREKENING over 2020

BATEN		Exploitatie	Werkbegroting	Basis Begroting	Exploitatie
in Euro		2020	1) 2020	2017-2020 2020	2019
Directe inkomsten					
Publieksinkomsten	12	292.138	200.827	1.420.000	1.441.751
Sponsorinkomsten	13	565.890	514.750	500.000	673.576 2)
Overige directe inkomsten	14	264.631	208.676	505.500	479.545
		1.122.659	924.253	2.425.500	2.594.872
Bijdragen uit private middelen					
Private middelen - particulieren	15	308.152	283.500	315.000	274.687
Private middelen - bedrijven	16	88.300	95.000	85.000	192.435
Private middelen - fondsen	17	1.385.013	1.380.000	395.000	1.173.122
Private middelen - goede doelen loterij	18	285.026	285.000	300.000	284.862
		2.066.491	2.043.500	1.095.000	1.925.106
Eigen inkomsten		3.189.150	2.967.753	3.520.500	4.519.977
Subsidies					
Structurele subsidie OCW	19	945.563	921.100	865.267	921.100
Structurele subsidie gemeente Amsterdam	19	636.560	636.560	605.220	630.882
Incidentele publieke subsidies	20	3.123.509	3.037.608	210.000	763.407
		4.705.632	4.595.268	1.865.487	2.315.389
TOTALE BATEN		7.894.782	7.563.021	5.385.987	6.835.367

1) definitieve werkbegroting vastgesteld op de bestuursvergadering van 21 oktober 2020

2) tot en met 2019 is de bijdrage van de Bankgiro Loterij meegenomen onder sponsorinkomsten

CATEGORIALE EXPLOITATIEREKENING over 2020

LASTEN		Exploitatie	Werkbegroting	Basis Begroting 2017-2020	Exploitatie
in Euro		2020	2020	2020	2019
Beheerslasten					
Beheerslasten materieel	21	555.799	535.233	466.200	499.893
Beheerslasten personeel	22	631.639	643.967	546.800	683.102
		1.187.438	1.179.201	1.013.000	1.182.995
Activiteitenlasten					
Activiteitslasten materieel	23	3.232.318	3.375.278	2.731.937	3.498.038
Activiteitslasten personeel	24	2.116.527	2.282.107	1.641.050	2.052.966
		5.348.845	5.657.385	4.372.987	5.551.003
TOTALE LASTEN		6.536.283	6.836.586	5.385.987	6.733.998
SALDO UIT GEWONE BEDRIJFSVOERING		1.358.499	726.435	-	101.368
Saldo overige baten en lasten	25	278	300.000	-	9.831
Saldo bijzondere baten en lasten		-	-	-	-
EXPLOITATIERESULTAAT		1.358.221	426.435	-	91.537
RESULTAATVERDELING					
Mutatie bestemmingsreserve Continuïteit		-291.000	-	-	-
Mutatie bestemmingsreserve Covid		-675.000	-	-	-
Mutatie bestemmingsreserve Database		46.000	46.000	-	46.000
Mutatie bestemmingsreserve Huisvesting		-220.000	-	-	-
Mutatie bestemmingsreserve Online		-200.000	-	-	-130.000
Mutatie Algemene reserve		18.221	472.435	-	7.537

Voor een verdere toelichting op de resultaatbestemming verwijzen we naar de resultaatbestemming onder overige gegevens