

SCHOOLVOORSTELLINGEN

NETTIQUETTE

MEA DOLS DE JONG



Dit lesmateriaal bestaat uit drie delen:

DOCENTENHANDLEIDING

Deze docentenhandleiding biedt handvaten om de documentaire te behandelen in de klas en geeft aanvullende achtergrondinformatie. Je kunt zelf op basis van tijd, behoefte en niveau bepalen hoeveel je uit dit materiaal gebruikt en of je kiest voor een klassikale, individuele of groepsgewijze aanpak.

OPDRACHTEN VOOR LEERLINGEN

Deze opdrachten kunnen apart geopend en/of geprint worden voor de leerlingen.

WERKVORMEN

Dit document bevat een aantal werkvormen die net even anders zijn dan het klassikaal bespreken van de vragen. Welke werkvorm het beste bij je les past is afhankelijk van hoeveel tijd je hebt en op welke manier je de leerlingen wilt activeren.

ADVIES: VO BRUGKLAS EN KLAS 2

VAKKEN EN KERNDOELEN

Dit materiaal sluit aan bij de volgende vakken van en kerndoelen voor het voortgezet onderwijs:

- Nederlands: 1, 4, 5, 6 (7 en 8 afhankelijk van de gekozen werkvorm)
- Mens en Maatschappij: 36, 38, 43
- Kunst en Cultuur: 50, 52

THEMA'S

Vriendschap, social media, pesten, mediawijsheid.

The logo for IDFA (International Documentary Film Festival Amsterdam) is shown in a light blue box. The letters 'idfa' are in a bold, lowercase, sans-serif font.

DOCUMENTAIRE

Documentairemaker Mea Dols de Jong gaat samen met jongeren op zoek naar de ongeschreven regels van het internet: de netiquette. Mea vraagt ze hoe ze vrienden werden, of geliefden, of ex-geliefden, of instafamous of slachtoffers van een haataccount. Zo legt ze bloot 'hoe het hoort' op de sociale media en wat absoluut 'not done' is. Een vaak ronduit grappige, soms bloedserieuze, vijfdelige webserie. Elke aflevering eindigt met een tegeltjeswijsheid over deze, voor veel mensen nog onbekende, regels.

CONTEXT

Zes op de tien jongeren tussen de 12 en 24 jaar besteden elke dag minimaal drie uur aan hun smartphone. 15 procent gebruikt de telefoon zelfs meer dan zes uur op een dag. Uit het Nationale social media onderzoek van 2018 blijkt dat 68% van de jongeren zichzelf niet verslaafd vindt. Steeds minder jongeren gebruiken facebook, terwijl het Instagram gebruik enorm is toegenomen. 2,1 miljoen mensen in Nederland gebruikt Instagram dagelijks, dat is 40 procent meer dan in 2017. Doordat steeds meer jongeren Instagram gebruiken zijn er ook allerlei ongeschreven regels ontstaan. Vriendschappen worden gevormd of verbroken via deze app. Emoticons en tags beïnvloeden vriendschappen in de offline wereld.

MAKER



Mea is een getalenteerde jonge regisseur. Oorspronkelijk studeerde Mea om fictieregisseur te worden, maar ze besloot over te stappen op de richting 'Regie documentaire'. Haar afstudeerfilm 'If Mama Ain't Happy, Nobody's Happy' was een groot succes en had zijn internationale première op het IDFA.

De invloed van fictie blijft een rode draad in Mae haar documentairewerk. Op deze manier kan ze het medium bevragen. Mea's vaardigheden draaien om het observeren en tot in het kleinste detail blootleggen van relaties tussen mensen onderling. Zo ook in Netiquette lukt het haar om kleine (online) details van vriendschappen, prille liefdes, en broederschappen uit te lichten op een luchtige manier. Al spelenderwijs is ze in staat om de ongeschreven regels, van jongeren in de online wereld, in een vorm te gieten die goed aansluit bij de belevingswereld van Instagram en online contacten en vriendschappen.

BRONNEN

- <https://eenvandaag.avrotros.nl/panels/opiniepanel/alle-uitslagen/item/jongeren-meer-dan-drie-uur-per-dag-op-smartphone/>
- <https://www.marketingfacts.nl/berichten/jongeren-keren-facebook-massaal-de-rug-toe>
- https://eenvandaag.avrotros.nl/fileadmin/user_upload/PDF/Rapportage_onderzoek_Jongerenpanel_smartphone.pdf
- <https://www.nrc.nl/nieuws/2017/11/21/waarom-een-goede-instagram-tag-zo-belangrijk-is-voor-tieners-14149143-a1582061>

NETTIQUETTE

Mea Dols de Jong, 2017, 5 afleveringen van ca 6 minuten.

Netiquette kwam tot stand in samenwerking met Een van de jongens en de NTR.

Auteur: Tanja Warning
Eindredactie: IDFA, Marije Veenstra
Vormgeving: Madeline Hageman
www.idfa.nl
© IDFA 2018 | 020 6273329

TIP

Door middel van gratis lidmaatschap op Docschool Online op www.idfa.nl > Meer IDFA > Onderwijs > Docschool Online heb je toegang tot vele documentaires en bijbehorend lesmateriaal.



TOT SLOT

IDFA is altijd benieuwd naar de manier waarop bovenstaande opdrachten in de klas zijn behandeld. Heb je tips en/of aanvullingen voor ons of voor andere docenten? Dan kun je mailen naar: educatie@idfa.nl

SCHOOLVOORSTELLINGEN

NETTIQUETTE

MEA DOLS DE JONG

1

LEERLINGENBLAD VOOR DE FILM

OPDRACHT 1

Wat is volgens jou een documentaire? Noem minstens twee kenmerken.

Nettiquette is een documentaire serie die bestaat uit meerdere aflevering. Welk voordeel brengt het maken van een serie met zich mee, denk je?

2

OPDRACHT 2

Zes op de tien jongeren besteden elke dag minimaal drie uur aan hun smartphone. Vijftien procent gebruikt de telefoon zelfs meer dan zes uur op een dag. Toch vindt 68% van de jongeren zichzelf niet verslaafd. Hoeveel uur per dag zit jij op je telefoon? Wat doe je dan meestal?

Heb je het idee dat de afgelopen jaren social media belangrijker voor jou is geworden?

Vind jij dat je te veel op je telefoon zit? En wat vinden je ouders? Hebben jullie hier regels over? Wissel je antwoorden uit met een klasgenoot en vergelijk ze.

Zou je een maand zonder je mobieltje kunnen? Waarom wel of waarom niet? Wat denk je dat de minimale periode is dat je zonder een mobieltje kan, en wat de maximale? Licht je antwoorden toe.

3

NA DE FILM LEERLINGENBLAD

OPDRACHT 3 / OVER DE MAKER

De documentaire is op een bepaalde manier vormgegeven. Wat vind jij van de stijl van deze documentaire? Welke kenmerken zie je? Wat valt je op?

Wat is volgens jou het onderwerp van deze documentaire?

4

Op welke manier sluit de stijl van de documentaire (de manier waarop het is vormgegeven) wel of niet aan bij het onderwerp van deze documentaire?

De maker probeert in haar documentaires relaties tussen jongeren te bekijken en uit te leggen aan de hand van kleine details. Wat heb jij in **Netiquette** geleerd over relaties tussen jongeren? Welke details zijn jou opgevallen?

OPDRACHT 4 / OVER DE FILM

De titel van de documentaire is **Netiquette**, dit is een samenvoeging van twee woorden. Welke woorden zijn dit en wat denk je dat hiermee wordt bedoeld?

De documentaireserie gaat over ongeschreven regels van jongeren op het internet. Welke regels, uit de serie, ken jij ook, en welke gebruik je absoluut niet?

In het dagelijkse (offline) leven heb je ook ongeschreven regels tussen vrienden. Welke regels zijn dat bij jou? Noem er minstens drie. Wat is het nut van deze ongeschreven regels voor jou?

Op welke manier denk je dat online vriendschappen (op het internet) en offline vriendschappen (in het echt) elkaar beïnvloeden?

Wat vind je belangrijker; in het echt veel vrienden hebben of online veel volgers hebben? Licht je antwoord toe.

OPDRACHT 5 / VERNIEUWD PERSPECTIEF

Zou je zelf graag 'instafamous' willen zijn of op Youtube heel veel volgers willen hebben? Licht je antwoord toe.

Heb je het idee dat hoe iemand zichzelf presenteert op het internet (via foto's op instagram, snapchats of filmpjes op Youtube) hetzelfde is als hoe iemand in het echt is? Waarom wel of niet? Geef een voorbeeld waarmee je je antwoord kan uitleggen.

5

OPDRACHT 6 / CREATIEVE OPDRACHT

In het begin van elke aflevering omschrijven vrienden elkaar op een positieve manier. Kom samen in groepjes en omschrijf elkaar. Dit kan ook aan de hand van een tekening.

Aan het eind van elke aflevering vertellen bejaarden een tegeltjeswijsheid gebaseerd op de ongeschreven regels van de online wereld. Zou je zelf een gezegde kunnen verzinnen van een ongeschreven sociale regel die jij belangrijk vindt. Vertel dit aan elkaar, of teken het tegeltje.

BRONNEN

- <https://eenvandaag.avrotros.nl/panels/opiniepanel/alle-uitslagen/item/jongeren-meer-dan-drie-uur-per-dag-op-smartphone/>
- <https://www.marketingfacts.nl/berichten/jongeren-keren-facebook-massaal-de-rug-toe>
- https://eenvandaag.avrotros.nl/fileadmin/user_upload/PDF/Rapportage_onderzoek_Jongerenpanel_smartphone.pdf
- <https://www.nrc.nl/nieuws/2017/11/21/waarom-een-goede-instagram-tag-zo-belangrijk-is-voor-tieners-14149143-a1582061>

wat meer vertellen over
haat accounts
zijn er bijvoorbeeld regels
voor wat voor foto's
je wel en niet online

