



Mediakaart
2018

International Documentary Film Festival Amsterdam

14/25 november 2018 31^e editie



IDFA is het grootste en belangrijkste internationale documentairefestival ter wereld dat jaarlijks in november plaatsvindt in het centrum van Amsterdam. In de 31 jaar van zijn bestaan is er sprake van constante groei met in 2017 een recordaantal van meer dan 285.000 bezoeken en ruim 3.000 professionele gasten. Voor dit publiek selecteert IDFA jaarlijks circa 300 documentaires uit binnen- en buitenland waarvan er circa 200 in première gaan tijdens het festival.

Het festival bezit een ijzersterk mediaplatform, met partners als de Volkskrant, de Publieke Omroep, de VPRO, VICE en de Groene Amsterdammer, en weet ieder jaar te profiteren van ongeëvenaarde aandacht in de media.

International Documentary Film Festival Amsterdam

IDFA is een twaalfdaags filmfestival dat ieder jaar plaatsvindt in november. In de 31 jaar van zijn bestaan is IDFA uitgegroeid tot het grootste en belangrijkste documentaire evenement van de wereld.

IDFA is een cultureel A-merk met

- **maatschappelijke lading**
- **een ijzersterk mediaplatform** met VPRO, VICE, De Groene Amsterdammer, Publieke Omroep en de Volkskrant
- **creatieve documentaires** een afwisselend, hoog kwalitatief en onderscheidenheid aanbod
- **een ontmoetingsplek in het hart van Amsterdam** waar ideeën worden uitgewisseld, discussies aangezwengeld en meningen gevormd

sterk betrokken en trouw publiek



Programma



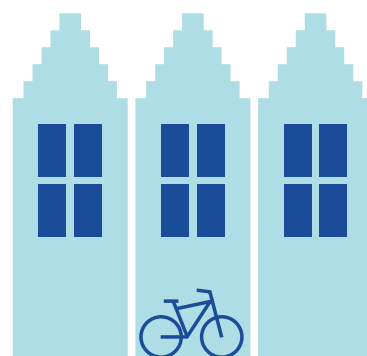
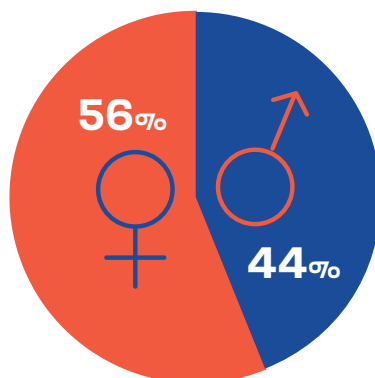
93% van de bezoekers beoordeelt het festival als 'zeer goed' en van 'hoog kwalitatief niveau'

het merendeel van de bezoekers heeft een **HBO/WO** opleiding genoten



Locaties

Café de Jaren, Pathé
Tuschinski, Pathé de Munt, Eye,
Vlaams Cultuurhuis de Brakke
Grond, Melkweg, De Kleine
Komedie, Koninklijk Theater Carré,
Het Ketelhuis, De Balie, Podium
Mozaïek, Bijlmer Parktheater,
Tolhuistuin, DeLaMar Theater



ruim **60%** van de bezoekers is woonachtig in **AMSTERDAM**

f 59.500 gebruikers **t 29.500** gebruikers **in 6.500** gebruikers



programmamagazine

oplage 300.000,
verspreiding via de Volkskrant



website

830.000 unieke bezoekers
6.6 miljoen unieke views



Film programma

IDFA vertoont documentaires die niet alleen kunstzinnig, vernieuwend en oorspronkelijk zijn maar daarbij inzicht bieden in de samenleving, de ogen openen, het debat én de kritische vermogens van het individu stimuleren.

Het programma bestaat enerzijds uit competities met louter (inter)nationale premières. Anderzijds bestaat het publieksprogramma uit speciale (thema) programma's, waarin films worden opgenomen die dieper ingaan op urgente maatschappelijke thema's of documentaires die interessant zijn vanwege het filmische karakter.

Met het filmprogramma probeert IDFA de bezoeker perspectief te bieden op de maatschappij waarin we nu leven. De context die wordt geboden onderscheidt een vertoning bij IDFA van een reguliere vertoning in het theater of op televisie. Er wordt een context gecreëerd door middel van gesprekken met regisseurs en publiek, reflecties door kenners uit het veld, maar ook door middel van evenementen, (online) publicaties en artikelen.



Profiel IDFA bezoeker

Onze publieksonderzoeken tonen een constant beeld: IDFA heeft zeer enthousiast en trouw publiek. IDFA zet haar communicatiemiddelen in om dit publiek aan zich te binden en nieuw publiek te vinden, vanuit de overtuiging dat de documentaires die IDFA selecteert interessant zijn voor iedereen die van film houdt en nieuwsgierig is naar de wereld om zich heen. IDFA richt zich enerzijds op het nationale publiek. Dit publiek is hoog opgeleid (90%). Een aanzienlijke groep vaste bezoekers heeft IDFA 5 keer of vaker bezocht (40%). Ook is er jaarlijks een gezonde aanwas van nieuw publiek.

IDFA wil een groot publiek met verschillende achtergronden en leeftijden bereiken. We gaan komende jaren specifiek aandacht besteden aan het bereiken van meer jongeren en een meer cultureel divers publiek. Met uiteenlopende jongerenprogramma's hebben we vorig jaar een eerste stap gemaakt. In de aankomende jaren wil IDFA structureler te werk gaan door een duidelijke visie te ontwikkelen en

deze te implementeren in het grotere communicatieplan van het festival. Zo zullen we onze samenwerking met partners als Podium Mozaïek, Bijlmer Parktheater, Tolhuistuin verder versterken. Daarnaast zullen de (media)partners een intensievere rol gaan spelen in onze communicatie strategie.

Anderzijds richt IDFA zich op de (inter)nationale documentaire professional waarbij de filmmaker centraal staat. Deze auteur is een alom gerespecteerd meester maar kan ook een opkomend talent zijn. Er is specifieke aandacht voor Nederlandse makers, vrouwelijke makers, makers uit ontwikkelingslanden en nieuwe mediamakers. Andere professionals zijn onder meer producenten, sales agents, distributeurs, medewerkers van filmfondsen, vertegenwoordigers uit de televisie-industrie zoals commissie editors, aankopers en netmanagers maar ook festivalcuratoren en (film)pers.

IDFA Programmamagazine

Het Programmamagazine beschrijft het complete programma, alle filmbeschrijvingen en bevat overige festival informatie.

Formaat: 290 mm x 400 mm

Omvang: 64 pagina's

Oplage: 300.000 stuks (verspreiding via de Volkskrant en IDFA)

Verspreiding via IDFA: 3.500 stuks verstuurd aan de Vrienden van IDFA, 5.000 los in Amsterdam, 17.000 verspreid op de festivallocaties.

Reserveringsdeadline: vrijdag 21 september

Aanleverdeadline materiaal: vrijdag 5 oktober

Verschijningsdatum: donderdag 1 november

Formaat en tarief (full-color):

1/1 pagina niet-aflopend	265 mm x 380 mm	€ 8.550,-
1/2 pagina staand	127 mm x 380 mm	€ 4.550,-
1/2 pagina liggend	265 mm x 185 mm	€ 4.550,-
1/4 pagina staand	127 mm x 185 mm	€ 2.400,-
1/8 pagina liggend	127 mm x 87,5 mm	€ 1.275,-

(ex. btw)

nb: 1/1 pagina aflopend is niet mogelijk



IDFA Daily

Engelstalige uitgave voor filmprofessionals, met artikelen, essays en verslaggeving van het festival en industry programma.

Formaat: 265 mm x 375 mm

Omvang: 16 pagina's per editie

Oplage: 4.000 stuks per editie

Verspreiding: gratis op de festivallocaties

Reserveringsdeadline: woensdag 10 oktober

Aanleverdeadline materiaal: woensdag 24 oktober

Verschijningsdata: do 15, za 17, ma 19, woe 21

Formaat en tarief (full-color):

1/1 pagina staand	€ 1.750,-	265 mm x 375 mm (aflopend)
1/1 pagina staand	€ 1.750,-	245 mm x 350 mm (niet-aflopend)
1/2 pagina liggend	€ 1.100,-	245 mm x 172,5 mm
1/2 pagina staand	€ 1.100,-	120 mm x 350 mm
1/4 pagina staand	€ 600,-	120 mm x 172,5 mm
1/8 pagina staand	€ 350,-	120 mm x 83,7 mm

(ex. btw)

nb: 1/1 pagina aflopend + 5mm rondom afloop



IDFA Program Guide

De Program Guide is een Engelstalige uitgave voor de professionele gasten van het festival. De guide beschrijft het industry programma en het complete festivalprogramma.

Formaat: formaat wordt binnenkort vastgesteld

Omvang: 188 pagina's

Oplage: 3.500 stuks

Verspreiding via IDFA: alle gasten ontvangen een exemplaar in de gastentas.

Reserveringsdeadline: vrijdag 12 oktober

Aanleverdeadline materiaal: vrijdag 19 oktober

Verschijningsdatum: woensdag 14 november

Formaat en tarief (full-color):

1/1 pagina aflopend	155 mm x 240 mm	€ 3.200,- + 5 mm afloop rondom
1/1 pagina niet-aflopend	145 mm x 220 mm	€ 3.200,-
1/2 pagina staand	70 mm x 220 mm	€ 2.100,-
1/2 pagina liggend	145 mm x 107,5 mm	€ 2.100,-
1/4 pagina staand	70 mm x 107,5 mm	€ 1.330,- (ex. btw)

IDFA Website

Banners op www.idfa.nl

Formaat desktop website: 600 x 600 px (retina), implementatie website in 300 x 300 px. Houd hiermee rekening in het ontwerp, zodat details en lettertypes niet te klein worden.

Formaat mobiele website: 680 x 380 px (retina), implementatie website in 340 x 190 px. Houd hiermee rekening in het ontwerp, zodat details en lettertypes niet te klein worden. Deze banner moet lijken op de desktop banner in inhoud/ontwerp.

Bestandsformaten: jpg, png (geen gif, flash).

Wij ontvangen graag de website url waar de banner naar mag verwijzen. IDFA zal een UTM code plaatsen, waardoor jullie het aantal clicks op de banner kunnen monitoren in Google Analytics.

Aantal posities: maximaal 8 posities beschikbaar die in een loop doordraaien. De banner is constant zichtbaar op de achtergelegen pagina's, zoals 'Missie en visie'.

maand	unieke bezoekers (2017)	bezoeken	tarief per maand (ex btw)
september	43.707	65.243	€ 300,-
oktober	65.969	104.519	€ 450,-
november	325.737	599.118	€ 1.050,-
december	41.077	56.939	€ 400,-



IDFA Dia's in bioscoopzalen

Voor de voorstelling draait er een informatieblokje van ongeveer 10 minuten tot het licht gedoofd wordt.

In dit blokje wordt IDFA festivalinformatie gecommuniceerd (bijv. Word Vriend van IDFA) + de logo's van de sponsors. Hierin komt elke dia ongeveer 10x voorbij. In een blokje kunnen 2 commerciële boodschappen (dia's) opgenomen worden. De dia's in zijn 10 seconden in beeld.

- **285.000 bezoeken**
- **15 zalen**
- **300 documentaires, 1200 filmvoorstellingen**

Dia voor een blok van 300 voorstellingen plaatsen: € 2.500,- ex btw
(= 1/4 van alle filmvoorstellingen, het bereik hiermee is 68.000 bezoeken)

Dia's aanleveren als: JPG/TIFF/PNG, 300 dpi, resolutie 1998 x 1080 pixels liggend

IDFA PROMO PACKAGE 1

1/1 pagina programmamagazine á € 8.550,- ex btw
in oktober en november een banner op idfa.nl á € 1.500,- ex btw
Dia in bioscoopzaal á € 2.500,- ex btw

€ 7.900,- ex btw ipv € 12.550,- ex btw

IDFA PROMO PACKAGE 2

1/2 pagina programmamagazine á € 4.550,- ex btw
in november een banner op idfa.nl á € 1.050,- ex btw

€ 4.500,- ex btw ipv € 6.050,- ex btw

Contact

Uitgeverij Virtūmedia:

Yvonne van Veenendaal | T(0)30 307 22 49 | yvanveenendaal@virtumedia.nl

Huis ter Heideweg 13 | 3705 MA Zeist | T +31 (0)30 692 06 77 | E: info@virtumedia.nl

www.virtumedia.nl